

# PLAN DE DINAMIZACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO DE GUADARRAMA

2009  
2011

## PRINCIPIOS

### **CALIDAD TURÍSTICA,**

mejorando los servicios y equipamientos turísticos, tanto públicos como privados.

### **CALIDAD DE VIDA,**

mejorando las infraestructuras, dotándonos de nuevos servicios: red de senderos y áreas recreativas, oferta cultural y deportiva...

### **SINGULARIDAD,**

reforzando la identidad propia y valorizando recursos locales que nos diferencien de los municipios del entorno.

### **SOSTENIBILIDAD,**

asumiendo un compromiso de conservación con nuestro patrimonio natural y cultural.

inversión

**3.900.000 euros**